

# Kundenkontakt wichtig für Erfolg

Der Lions-Club ist zu Gast bei der Werbeagentur Hammermüller in Marktleuthen. Das Team zeigt den Besuchern maßgeschneiderte Konzepte für verschiedene Bereiche.

**Marktleuthen/Selb** – Vom ersten Schrei bis zum letzten Atemzug, von der medizintechnischen Aufgabe bis zur touristischen Information, vom Bauwesen bis zur biologischen Tierhaltung: Kreative Ideen sind in allen Lebensbereichen gefragt. Wie wichtig Kreativität für ein erfolgreiches Unternehmen ist, verrät Erik Hammermüller, Chef der gleichnamigen Werbe- und Marketing-Agentur, beim Besuch von Mitgliedern des Lions-Clubs Selb in Marktleuthen.

„Wir schaffen für die verschiedensten Branchen und Firmen individuelle Lösungen auf dem Gebiet von Werbung und Marketing“, erläuterte

der Experte. In Gesprächen mit den Auftraggebern werde ein Konzept für den kompetenten Unternehmensauftritt entwickelt. Dazu zählten Imagebroschüren, Prospekte, Geschäftsausstattung, Flyer, Visitenkarten, Bilder und Logos. „Beratung und Ausführung gehen Hand in Hand mit den Geschäftspartnern“, betont Erik Hammermüller und sieht im persönlichen Kundenkontakt eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg.

Vielfältig sei das Firmenspektrum, das Erik und Birgit Hammermüller mit ihrem Team betreuen. Hebammen, die sich eine moderne Internet-Präsentation wünschen, würden ebenso fachkundig beraten wie die Rechtsanwaltskanzlei, für die ein klares Logo zu entwerfen sei. Die Arztpraxis ist mit einem freundlichen Erscheinungsbild verbunden, und für eine

Textilmanufaktur wirbt eine professionell gestaltete Imagebroschüre. Sensible Themen greift ein Prospekt für medizintechnische Neuentwicklungen auf. Gelungen ist der Aufbau einer Marke für einen regionalen Fleischproduzenten, und fototechnisch einprägsame Touristen-Informationen wirken einladend. Auf sei-



Erik und Birgit Hammermüller in ihrer Werbe- und Marketing-Agentur Marktleuthen.

Foto: Cordes

ner Internetseite stellt ein Bestattungsinstitut die würdevolle Begleitung im Trauerfall dar.

Einfühlungsvermögen, Kreativität und Fachkompetenz zeichnen Erik und Birgit Hammermüller mit ihrem Team aus. Seit 1995 besteht die selbstständige Werbeagentur, die seit 2005 in Marktleuthen ansässig ist. Bei seinen Aktivitäten konzentrierte sich das Unternehmen auf die heimische Region Fichtelgebirge, Hochfranken und die nördliche Oberpfalz.

Die Gäste vom Lions-Club Selb zeigten sich beeindruckt von der Flexibi-

lität und der Erfahrung, von der technischen Ausstattung und der Leistungsfähigkeit, mit der die Werbe- und Marketing-Agentur Hammermüller innovative Ideen umsetzt. Für den informativen Einblick in das Unternehmen bedankten sich der amtierende Präsident Michael Geitz und die Mitglieder des Lions-Clubs Selb.

Hanna Cordes

„Wir schaffen individuelle Lösungen.“

Erik Hammermüller